

# BUENAS PRÁCTICAS INTEGRACIÓN POBLACIÓN INMIGRANTE

## Proyecto Difusión Cultural, Fundación Ibn Battuta



Fundació Ibn Battuta

مؤسسة ابن بطوطة

### DATOS DE CONTACTO

#### Entidad

Entidad sin ánimo de lucro para la promoción cultural Ibn Battuta

#### Ámbito territorial

Nacional

#### Población

Barcelona (sede principal) y Madrid

#### Persona de contacto

Mohammed Chaib

#### Correo electrónico

[info@fundacioibnbattuta.org](mailto:info@fundacioibnbattuta.org)

#### Web

<https://www.fundacionibnbattuta.org>

## **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

La Fundación Ibn Battuta es una entidad sin ánimo de lucro, destinada a la divulgación cultural y social entre los países árabes y Europa.

Presentes en diferentes partes del territorio español la Fundación Ibn Battuta provee apoyo social, cultural, educativo y laboral a las personas procedentes de la diversidad, con el fin de que sean plenamente ciudadanos europeos. Su trabajo se basa también a promocionar en la sociedad europea a estas personas, evitando la discriminación y el racismo de forma que se sientan ciudadanos de pleno derecho.

## **LUGAR Y CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL**

La Fundación Ibn Battuta tiene su sede principal en la ciudad de Barcelona y otra sede en la ciudad de Madrid, las dos ciudades más importantes de España. En ambas ciudades se registra un alto porcentaje de población de origen inmigrante.

Dado que los objetivos de la fundación van dirigidos a fomentar la convivencia con la comunidad musulmana, el emplazamiento de sus sedes resulta idóneo al ser las dos ciudades más grandes del Estado y por acoger a una gran parte de la población musulmana en España.

## **CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA**

Las finalidades de interés general de la fundación son:

Apoyar social, cultural, educativo y laboral a las personas procedentes de la inmigración, con el fin de que sean plenamente ciudadanos europeos, con especial referencia a las de origen marroquí. Promocionar en la sociedad europea a los jóvenes y mujeres procedentes de la diversidad, sobre todo en el ámbito cultural, educativo, deportivo y laboral, evitando la discriminación y el racismo de forma que se sientan ciudadanos de pleno derecho. Facilitar la comprensión y la cultura mediante el conocimiento mutuo, el respeto, la interacción, la participación y la convivencia. Fomentar la relación y vecindad con Marruecos y los países árabes mediante proyectos de cooperación en formación e inserción laboral u otros. También mediante actividades y viajes culturales y educativos que realcen la figura del viajero Ibn Battuta.

De entre sus proyectos en marcha destacan sus programas de difusión cultural. La difusión cultural se articula a través de presentaciones y conferencias que organiza la Fundación en todo el país.

Conciertos: Los más importantes artistas marroquíes nos han visitado y han dejado su impronta en conciertos.

Conferencias: La Fundación dispone de un espacio abierto a todos aquellos que los interese llevar a cabo conferencias de temas actuales que estén relacionados con la diversidad y la interculturalidad en nuestra sociedad.

Presentaciones: la entidad pone, a disposición de aquellas personas con inquietudes artísticas sobre el mundo árabe, un espacio en el cual presentar su obra.

Según el presidente de la Fundación el objetivo es vivir y convivir juntos.

### **TIPO DE INICIATIVA**

- Proyecto
- Programa
- Actividad

### **IMPLEMENTACIÓN**

Inicio: 1994

Fin: Actualmente

Actividad de carácter anual

Actividad de carácter permanente

Tipos de vivienda	1991*		2001		2011	
	Vacías	Secundarias	Vacías	Secundarias	Vacías	Secundarias
Torre-Pacheco	25,94%	7,38%	19,09%	3,01%	35,93%	11,36%
Ca n'Anglada	13,97%	2,58	14,26%	2,01%	19,88%	4,22%

## CUESTIONES CLAVE QUE LO CONVIERTEN EN BUENA PRÁCTICA

- Impacto positivo
- Sostenibilidad
- Transparencia y calidad en la gestión
- Perspectiva intercultural
- Favorece la participación de todas las personas implicadas
- Plantea un enfoque multidimensional y de trabajo en red
- Innovación
- Igualdad de oportunidades/incorporación perspectiva de género
- Transferibilidad y visibilidad
- Incorporación de las nuevas tecnologías (NTIC)

## PARTICIPANTES

- Administración
- Agentes sociales
- Sociedad Civil
- Otras: personal y voluntariado de la Fundación

## EVALUACIÓN E IMPACTO

Los datos disponibles relativos al último año (2018) muestran un impacto positivo de la aplicación de los programas desarrollados por la Fundación. El total de alumnado participante en las clases de alfabetización durante el último cuatrimestre fue de 16 en catalán y 25 en castellano en la ciudad de Barcelona. En la misma ciudad, y respecto a la población atendida en el servicio de inserción laboral, 119 personas fueron atendidas en total, de las cuales 35 lograron una inserción exitosa. Los talleres de auto-ocupación atendieron a 150 personas en total, de las cuales 25 lograron ejecutar un proyecto de autoempleo exitoso. Los programas de refuerzo escolar, finalmente, acogieron a 35 alumnos y alumnas en Madrid y 28 en Barcelona de diversas edades.