

Resumen ejecutivo: principales hallazgos e indicadores de empleabilidad

A continuación se incluye la síntesis de los principales hallazgos y resultados de la encuesta, presentados en dos formatos, el primero como resumen o síntesis en epígrafes y puntos destacados. Y segundo, con una tabla de indicadores que facilita la visión de conjunto de algunos de los datos más significativos.

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO:

- El 53,8% de los *alumni* son mujeres, con un 46,2% de hombres, reflejando un ligero aumento de las mujeres respecto al anterior estudio, donde representaban el 52%.
- Entre los egresados en Posgrado hay un ligero predominio masculino (51,3%), mientras que en Grado aumenta el predominio femenino (57,7%).
- La media de edad del conjunto de los entrevistados se sitúa en 26 años, siendo de 24,5 para los estudiantes de títulos de Grado y de 28 para los de Posgrado Oficial o Master.
- Casi la totalidad de los egresados residen en España (92,7%) y un 7,2% lo hace en el extranjero.
- Al igual que se constataba en el anterior estudio realizado, la mayoría de los egresados actualmente reside - y trabaja - en Madrid, aunque pueden provenir de diferentes regiones de España o del extranjero,

SITUACIÓN LABORAL:

- El 82,9% de los *alumni* se encuentra trabajando, de los cuales un 13,7% trabaja y estudia al mismo tiempo, el resto exclusivamente trabaja.
- Disminuye un 1% el porcentaje de desempleados respecto a los valores registrados para los *alumni* 2013-2015, situándose en el 3,9% para las promociones 2016-17. El 60% de los *alumni* no han estado desempleados en ningún momento tras los estudios
- La **tasa de actividad** de los egresados 2016-2017, según nuestra última encuesta, es del 95,5%, mientras que la **tasa de empleo** que resulta es del 82,6% con una tasa de paro resultante del 4%.
- La tasa de empleo que resulta para los *alumni* 2016-17 es algo superior a la nacional (+1,8) y ligeramente inferior a la europea (-2,7%), mientras que su tasa de paro es notoriamente inferior a la española (-5,3%) y similar a la europea.
- Se observa que es mayor la tasa de empleo de las mujeres cuando tienen 30 años o más, mientras que entre los hombres, a partir de los 25 años, más del 80% trabaja de forma exclusiva.
- El porcentaje de mujeres que trabaja y estudia es mayor en todos los grupos de edad, con un 16% de 40 años y más frente al 5,7% de hombres de las mismas edades.
- Distinguiendo por Facultades o Centros (**Tabla 1.4**) un porcentaje significativamente menor de personas trabajaron mientras estudiaban en las Facultades de Derecho, en ICAI y en los títulos conjuntos entre la Facultad de Derecho y Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Mientras que son mayores en el caso de la Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia y la Facultad de Teología.
- La valoración subjetiva acerca del futuro de su situación laboral es optimista, el 85% de los que se encuentran empleados opina que es poco o nada probable que pierda su empleo actual en los próximos doce meses.

- Sin embargo, las mujeres tienden significativamente más a considerar muy probable la pérdida de su empleo (9,7%), frente al 5% de los hombres, indicando una mayor inestabilidad laboral para ellas.
- Casi el 90% de los desempleados, un 3,9% de los *alumni*, considera “bastante” o “muy probable” encontrar empleo en los próximos 12 meses.

REALIZACION DE ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS:

- Uno de cada cuatro *alumni* sigue estudiando de un modo u otro (26,6%), con una tendencia al alza respecto a las promociones anteriores de las que tenemos datos; la mayoría de quienes combinan estudio y trabajo lo hacen teniendo como actividad principal el trabajo (78,7%) mientras que algo menos del 20% dan prioridad a los estudios.
- La principal razón para estudiar es “seguir formándose y estar mejor preparado/a para la competencia profesional”, coincidiendo en esta respuesta el 37,5% de los entrevistados, si bien la preparación de oposiciones y la necesidad de hacer posgrados para ejercer en determinadas profesiones llevan a más del tienen un peso conjunto mayor que esta primera razón (52,9%).
- Entre los que están cursando otros títulos universitarios, la mayoría son Master como los de Acceso a la abogacía o de Consultoría o Auditoría de cuentas y cursos de Doctorado.

INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO:

- Para la mayoría de los entrevistados que se encuentran trabajando, el empleo actual no es el primero, sino que tuvieron otros anteriores (56,7%).
- Entre los entrevistados que han tenido otros empleos antes, el primer empleo que tuvieron tiende a durar menos de un año para la mayor parte (48,5%) y entre 12 y 24 meses para cerca de la tercera parte de ellos.
- El total de tiempo trabajado, entre quienes han tenido dos o más empleos (51% del total de entrevistados y 56,7% de los que ya han trabajado), indica que hay personas que cuentan con trayectorias laborales ya consolidadas cuando llegan a la Universidad a cursar estudios (cerca del 25% de los entrevistados declara haber trabajado entre 3 y más de 10 años).
- En cuanto al tipo de empleo y sector de actividad, el 80% de los *alumni* trabaja en el sector privado, el 20% restante está uniformemente repartido en los otros sectores o ámbitos de empleo, con una ligera prevalencia de la empresa pública (5,6%) y la Administración Pública (3,5%).
- El **grado de adecuación horizontal** entre la titulación y el ámbito en el que se inscribe el tipo de trabajo que desempeñan alrededor del 80% de los entrevistados se encuentra satisfecho con la relación que tiene el puesto de trabajo con el área de estudios de sus titulaciones.
- El grado de **adecuación vertical** está referido a la concordancia entre el nivel de cualificación requerido por el empleo con respecto al nivel de cualificación obtenido (grado/licenciatura o posgrado), el 81% de los entrevistados se considera “adecuadamente cualificado”.
 - Asimismo los resultados indican que se da la mitad de infracualificación que en el conjunto de los universitarios españoles (5% frente a un 10%) y una sobrecualificación notablemente inferior, con el 14% de los egresados de estas últimas promociones frente al 28% que existía para el conjunto de los universitarios según las fuentes consultadas.

- La infracualificación afectaría sensiblemente más a los titulados en grado (5,1%) y menos de Postgrado Oficial y Master (2,9%).
- No se aprecian diferencias significativas ni según sexo, ni por grupos de edades, lo cual estaría indicando que la formación recibida permite un grado de ajuste vertical y horizontal similar para la mayoría de los alumnos, independientemente del género y grupo de edad.

GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO:

- La gran mayoría de los entrevistados (más del 90%) están bastante o muy satisfechos con el empleo que tienen o con el último que tuvieron. Un resultado que consolida e incluso mejora los resultados obtenidos para las promociones anteriores (2013/15), con un incremento del “muy satisfecho” desde el 46 al 50% de personas y un descenso del “poco satisfecho” de un 2% y el “nada” casi de un punto y medio.
- Especificando distintos aspectos en los que se puede interpretar la satisfacción con un puesto de trabajo,
 - los aspectos en los que destaca la satisfacción más elevada serían “el ambiente laboral” y “las funciones y tareas”.
 - como aspectos relativamente peor valorados, se encuentran el referido a “la comodidad (conciliación y horarios)” y “el salario o ingresos del trabajo”, en los que alrededor del 30% de los encuestados percibe un grado de expectativas aún por cubrir.
- Alrededor del 70% se muestran satisfechos con el nivel de salario o ingresos.

EMPRENDIMIENTO E INTERNACIONALIZACION:

- Alrededor del 15 de los entrevistados ha desarrollado o desarrolla una iniciativa empresarial o de autoempleo.
- Con respecto a la experiencia laboral en el ámbito internacional, vemos que casi 1 de cada 3 entrevistados (31%) trabajan o han trabajado para dichas compañías; concretamente el 13% de ellos lo hace actualmente.

GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA UNIVERSIDAD:

- casi la totalidad de los egresados (91,7%) se encuentra satisfecho con los estudios cursados en la Universidad, porcentaje casi idéntico al alcanzado en la anterior encuesta con los egresados 2013/2015 (91,2%).
- A la vista de la experiencia y conocimientos adquiridos después finalizar estudios en Comillas, el 73,5% de los entrevistados considera que volvería a cursar los mismos estudios, con un ligero ascenso respecto a los resultados de anteriores promociones.
- El 91,9% de los entrevistados recomendaría su titulación, considerándola “muy recomendable” el 50% y “bastante” el 41,8%.
- Y cuando se trata de recomendar la Universidad, los resultados son aún más satisfactorios, ya que en esta última encuesta el 95,2% de los *alumni* recomendaría la Universidad, un valor prácticamente idéntico al alcanzado en la encuesta a las promociones anteriores al año 2016.

	A	B	C**
	A) Alumni 2013-15	B) Alumni 2016-17	Diferencia/ Incremento (B-A)
SITUACION LABORAL			
Sólo trabaja	68,3	68,9	0,6
Trabaja y estudia	14,7	13,7	-1
Estudia	11,5	12,9	1,4
Desempleado	4,9	3,9	-1
TASA DE ACTIVIDAD	94,5	95,5	1
TASA DE EMPLEO	83	82,6	-0,4
TASA DE PARO	4,9	3,9	-1
% que no ha estado desempleado en ningún momento desde que finalizara los estudios	51,7	59,9	8,2
CALIDAD DEL EMPLEO			
Nivel de Ingresos:			
Medios (1200-1800)	34,5	36,5	2
Medio-Altos (1801-2400)	18	23,4	5,4
TIPO DE EMPLEO Y SECTOR DE ACTIVIDAD			
% Empleo en sector privado	79,6	80	0,4
Empresa pública	4,7	5,6	0,9
Administración pública	6,8	3,5	-3,3
Organización sin fines de lucro/Tercer Sector	5,5	2,5	-3
Otros	3,4	8,4	5
TIPO DE CONTRATOS			
Asalariados fijos	68,3	68,3	0
Asalariados eventuales o interinos	20,3	19,7	-0,6
Otras situaciones (profesionales autónomos, becarios, contratos en prácticas, etc.)	11,4	12	0,6
AREA ESPECÍFICA DE ACTIVIDAD			
Actividades profesionales, científicas y técnicas (incluida abogacía, consultoría, investigación, etc.)	14,3	36,6	22,3
Actividades financieras y de seguros	27,2	14,4	-12,8
Actividades sanitarias y de servicios sociales	15,3	13,4	-1,9
Educación	11,3	5,9	-5,4
Información y comunicaciones	5,6	4,4	-1,2

Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	4,5	4,3	-0,2
Comercio por mayor y por menor	5	3,7	-1,3
Industria manufacturera	4,5	3,6	-0,9
Actividades administrativas y servicios auxiliares	3,7	2,8	-0,9
Otros	8,6	10,9	2,3
MEDIO DE ACCESO AL EMPLEO			
Internet (Redes sociales, InfoJobs, LinkedIn, etc.)	24,3	25,8	1,5
Contactos personales y familiares	25,3	20,8	-4,5
Bolsa de trabajo Comillas (Foro, OPE, presentaciones, prácticas...)	18,1	18,3	0,2
Envío de CVs/Entrevistas laborales	1,1	15,1	14
Otras bolsas de empleo (pública, privada, etc.)	1,7	5,2	3,5
Otros medios	29,5	14,8	-14,7
GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO			
En general, se encuentra:			
Muy + Bastante satisfecho	88,3	91,7	3,4
Poco + Nada satisfecho	11,7	8,3	
Con respecto a (muy + bastante satisfecho):			
Ambiente laboral	88,5	92,1	3,6
Las funciones y tareas	86,7	89,3	2,6
Relación de la actividad con el área de estudios	80,7	79,3	-1,4
El salario o ingresos	69,3	71,3	2
GRADO DE ADECUACIÓN DEL EMPLEO CON LAS TITULACIONES			
Adecuación o ajuste horizontal entre la titulación y el ámbito en el que se inscribe el trabajo:			
Primer empleo (mucho+bastante)	73,7	72	-1,7
Último empleo (mucho+bastante)	81	83	2
Adecuación o ajuste vertical: concordancia entre el nivel de cualificación requerido con respecto al nivel de cualificación			
Sobrecualificado	18	14	-4
Adecuadamente cualificado	77	81	4
Infracualificado	5	5	0
EMPREDIMIENTO E INTERNACIONALIZACION			
Con iniciativa empresarial/autoempleo (alguna vez)	9,4	8	-1,4
Con iniciativa empresarial/autoempleo (actual)	13,8	7,6	-6,2
Trabaja o ha trabajado fuera de España	30	30	0
GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA UNIVERSIDAD			
Satisfacción con los estudios cursados (mucho+bastante)	91,2	91,7	0,5
Repetiría los mismos estudios en Comillas	72	75,3	3,3

Recomendaría la titulación (muy+bastante recomendable)	91	91,9	0,9
Recomendaría la Universidad	96	95,2	-0,8

** Nota: margen de error en ambas encuestas se sitúa en el 1,5%.