

por violencia machista son falsas. *El Mundo*, 5 de septiembre de 2017. <http://www.elmundo.es/sociedad/2017/09/05/59aec40022601d052f8b4574.html>

- Europa Press (2017-b). La Iglesia de Madrid crea una comisión para erradicar la violencia machista. *Europa Press*, 20 de julio de 2017. <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-iglesia-madrid-crea-comision-erradicar-violencia-machista-20170720145108.html>
- Kohan, Marisa (2017). Pacto de Estado contra la violencia machista ¿Cuántos hay? *Público*, 20 de septiembre de 2017. <http://www.publico.es/sociedad/pacto-violencia-genero-pacto-violencia-machista-hay.html>
- Lantigua, Isabel F. (2017). Podemos se abstiene y no vota a favor de las 212 medidas del pacto de Estado de violencia de género. *El Mundo*, 28 de julio de 2017. <http://www.elmundo.es/sociedad/2017/07/28/597b3a8446163f12718b46b5.html>
- Lantigua, Isabel F. (2017-b). El aislamiento social, la condena invisible de las mujeres víctimas de violencia machista. *El Mundo*, 12 de septiembre de 2017. <http://www.elmundo.es/sociedad/2017/09/12/59b7b0bc468aebf0428b45a9.html>
- Lantigua, Isabel F. (2017-c). 'Corta a tiempo', la campaña para prevenir la violencia machista en los jóvenes. *El Mundo*, 8 de septiembre de 2017. <http://www.elmundo.es/sociedad/2017/09/08/59b28ff6e5fdeafa628b45e6.html>
- Sahuquillo, María R. (2016). Una pandemia de violencia contra las mujeres. *El País*, 25 de noviembre de 2016. https://elpais.com/internacional/2016/11/25/actualidad/1480029683_305806.html
- Segovia, José Luis (2016). *Stop Violencia contra la mujer: desde la cultura del buen trato*. Madrid: Vicaría de Pastoral Social e Innovación. <https://www.pastoralsocialmadrid.com/wp-content/uploads/2017/05/161214-MUJ-Jor.-Stop-Violencia-1-Presentaci%C3%B3n.pdf>

TERCERA TENDENCIA. EL RETO DEMOGRÁFICO

El llamado parón demográfico tiene un impacto tan crucial sobre España que pone en riesgo el Estado social por el envejecimiento. Pero sobre todo no obedece a la voluntad de las familias españolas, que de forma repetida han

mostrado su deseo de tener más hijos y ven dificultada su voluntad por los obstáculos del mercado laboral, el mercado de vivienda y los costes de la crianza.

La cuestión ha ido apareciendo esporádicamente durante el siglo XXI en España, pero durante 2017 ha cobrado una relevancia política que va a intensificar la atención al fenómeno no solamente con medidas aisladas sino con una estrategia nacional. Como toda estrategia nacional no solamente busca ordenar una acción gubernamental sino que es una herramienta para dinamizar a toda la sociedad y sus organizaciones.

1. Hacia una Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico

La Conferencia de Presidentes Autonómicos de 2017 –celebrada el 17 de enero– abordó el reto demográfico entre un variado grupo de acuerdos (La Razón, 2017). A ello se dirigía una propuesta del gobierno socialista del Principado de Asturias sobre la necesidad de una activación demográfica (El País, 2017) y otra del gobierno popular de Castilla-León contra la despoblación (Jimeno, 2017). La Conferencia alcanzó un acuerdo publicado (Conferencia de Presidentes Autonómicos, 2017) en el que se afirma que “en España se aprecian cada vez más claramente los efectos de una baja natalidad, la disminución del número de jóvenes y un acusado proceso de envejecimiento”. Efectivamente, hay 10 Comunidades Autónomas “con saldo vegetativo negativo y, por primera vez en muchos años, en 2015 ha sido mayor el número de defunciones que el de nacimientos en España”. Las proyecciones anuncian 5,3 millones de habitantes menos en 2066, el 11,6% de la población (EFE, 2017).

El texto aprobado constata que “los efectos son cada vez más notables desde el punto de vista económico, social y ambiental... Es evidente la incidencia del cambio demográfico sobre la sostenibilidad del Estado del Bienestar (...). También repercutirá en el mantenimiento de los ecosistemas tradicionales y de la propia red de infraestructuras”. Como un acuerdo por unanimidad de todos los presentes –faltaron los presidentes de País Vasco y Cataluña–, la Conferencia de Presidentes instó a que en el año 2017 se aprobase una Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, “de naturaleza global y transversal, que diseñe

una respuesta conjunta y de futuro para paliar la problemática del progresivo envejecimiento poblacional, del despoblamiento territorial y de los efectos de la población flotante” (Conferencia de Presidentes Autonómicos, 2017).

En abril de 2017 se cumplió el compromiso de poner en marcha un grupo de trabajo para un asunto que el Presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, calificó como “capital” (Europa Press, 2017), bajo la presidencia de Edelmira Barreira, Comisionada del Gobierno frente al Reto Demográfico. El objeto de este grupo de trabajo es “el análisis y estudio de las posibles medidas susceptibles de ser incorporadas en la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico” (Europa Press, 2017-b).

En el 18º Congreso del Partido Popular celebrado en febrero de 2017, la ponencia social elaborada por un grupo dirigido por el Vicesecretario de Acción Sectorial, Javier Maroto, presentó el reto demográfico como uno de los pilares del programa político del PP para los próximos años. El PP presentó la necesidad de un Plan de Natalidad que actúe con medidas integrales y a largo plazo. Entre las medidas propuestas constaron la conciliación laboral-familiar, la reducción de la desigualdad salarial y laboral de género y medidas fiscales –por ejemplo, que se tenga en cuenta el coste de la educación (Europa Press, 2017-c).

2. Fomentos de la natalidad

Toda Europa está preocupada por esta cuestión. Las estrategias varían. Algunas tienen claros éxitos como en Alemania, donde en 2016 se registró la mayor tasa de natalidad de los últimos 33 años, sobre todo gracias a la contribución de la población extranjera y en mayor medida en las regiones del Este (EFE, 2016). Alemania diseñó una campaña específica y una dotación de más de 200 mil millones de euros para un plan de medidas.

Otros acontecimientos de este periodo 2016/2017 se dirigieron en la misma dirección aunque con distintos resultados. El gobierno socialista de Italia instituyó el 22 de septiembre de 2017 como Día de la Fertilidad, acompañado de una campaña gubernamental del Ministerio de Sanidad italiano a favor de una fertilidad temprana, con el hashtag #FertilityDay. Los lemas de la campaña eran “La belleza no tiene edad. La fertilidad, sí”, “No permitas que tu esperma se esfume” o “Prepara una cuna para el futuro. Muévete, no esperes a la

cigüeña” (Pianigiani, 2016). La campaña fue objeto de suficientes protestas en las redes sociales como para que el Primer Ministro socialista, Matteo Renzi, hiciera una declaración en su defensa diciendo que no conocía a nadie que tenga hijos por ver un cartel. La Ministra de Sanidad, Beatrice Lorenzin, afirmó que la campaña no pretendía aumentar la natalidad sino reducir la prevención sobre la fertilidad (El País, 2016).

La campaña suscitó tal polémica que se puso en el centro de la opinión pública. Entre quienes la rechazaron destacó el escritor Roberto Saviano –autor de *Gomorra*– quien la consideró “Un insulto a todos: a quien no logra procrear y a quien quisiera pero no tiene trabajo”. En la izquierda política, Mrisa Nicchi, diputada del Movimiento 5 Estrellas, declaró que “para promover la natalidad hacen falta políticas estructurales serias, no espectáculos de plaza. Quizás sería mejor que el gobierno pensara en el paro y en el trabajo precario de las jóvenes parejas para darles oportunidad de tener hijos” (ABC, 2016). Fue tal la protesta ante el enfoque que la Ministra retiró la campaña para buscar formas que adquirieran mayor consenso (Pianigiani, 2016).

Pero la creatividad italiana no para fácilmente. En noviembre de 2016, la ciudad de Asís puso en marcha una iniciativa para fomentar la natalidad, la campaña Fertility Room. Consiste en premiar con noches gratis de hotel a aquellas parejas que conciban a sus hijos en uno de ellos. Para ser beneficiario solamente deben aportar al ayuntamiento el certificado de nacimiento que muestre que han dado a luz un hijo nueve meses después de estar alojado en los hoteles de Asís (Justo, 2016).

Dinamarca también realizó una campaña publicitaria para promover la natalidad, con un mayor éxito (Ayuso, 2016). El enfoque era humorístico y buscaba el impacto en la población más joven. Otra novedad es que no estaba financiada por el Gobierno sino por la agencia de viajes Spies Travel. La compañía invitaba a los padres a tomarse un respiro de unos días de vacaciones con su pareja y procrear. La campaña tomó como lema “¡Hazlo por Dinamarca!”. El anuncio se hizo viral y fue muy celebrado en las redes sociales.

El anuncio decía “Todavía no han nacido suficientes bebés, a pesar de una leve mejora. Y esto nos concierne a todos... El Estado de Bienestar de Dinamarca se encuentra bajo presión” por la baja natalidad. Y con sentido humorístico

creó una escena en la que una voz decía “Estabas ahí cuando tu hijo aprendió a caminar, cuando aprendió a montar en bici y cuando aprendió a leer. Pero cuando se trata de hacer nietos, puede ser un poco incómodo tratar de ayudar”. A la vez, una señora –que quiere que su hijo le dé nietos–, se cuelga en la habitación de su hijo para desabrocharle el sujetador a su novia (La Vanguardia, 2016).

El anuncio invitaba a reservar las fechas de viaje teniendo en cuenta el calendario de ovulación de las mujeres. Si la pareja daba a luz nueve meses después del viaje, podían acceder al sorteo de tres años de suministros para el bebé, un carrito de bebé y una estancia de vacaciones para toda la familia en un resort (Ayuso, 2016). El resultado fue un repunte de 1.200 nacimientos un año después. Aunque el Gobierno danés dice que no puede ser atribuido a la campaña, valora que sin duda habrá ayudado.

Hay casos de éxito como es el caso de Suecia o Polonia. Este último país logró un baby-boom gracias a una medida de apoyo económico a las familias a partir del segundo hijo: 115 euros mensuales por hijo. Nueve meses después de entrar en vigor el programa llamado 500+ nacieron 2.300 niños, un 10% más que en el mismo periodo en 2016 (EFE, 2017-b).

3. El debate demográfico se aviva

El 15 de mayo de 2017, Día Internacional de la Familia –proclamado por la Asamblea General de Naciones Unidas–, el Foro de la Familia y The Family Watch reclamaron un mayor apoyo real a la familia para superar el “parón demográfico” (Europa Press, 2017-c).

Un par de meses después El Mundo publicó un editorial con el título “Urge una política de Estado para la natalidad” (El Mundo, 2017). El periódico señala dos hitos negros en la historia demográfica de España que sucedieron en 2016: el menor número de nacimientos desde 1975 y la mayor edad de primera maternidad, 32 años. A su juicio, “Revertir esa tendencia debe ser prioritario para Gobierno y oposición. La demografía debe abordarse con una política de Estado que esboce una estrategia para el largo plazo que quede al margen de cuestiones partidistas... Facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral, proteger a la mujer de posibles penalizaciones en su puesto de trabajo tras

la maternidad, ayudar a las familias a sortear algunos gastos básicos en los primeros años de vida, o financiar más gastos de las familias numerosas, son algunas de las iniciativas que deben ponerse sobre la mesa” (El Mundo, 2017).

También El País dedicó a la cuestión un editorial titulado “No resignarse a ser menos” (El País, 2017-b). El editorial constata el empeoramiento de la situación demográfica española. Lo atribuye a la “reducción brusca del número de mujeres en edad fértil por efecto de la crisis de fecundidad de los años ochenta”. Aunque esto había sido compensado por la inmigración, la caída migratoria y la emigración joven por la crisis ha tenido un impacto negativo. La segunda razón que argumenta es “el retraso de la primera maternidad —32 años de media—, muy relacionado con las condiciones de paro y precariedad que sufre la juventud”. A juicio de El País, “la forma de revertir la situación es lograr un sistema laboral más estable y aplicar generosas políticas de familia”. Constata que cuando se hace así sucede como en Suecia, donde la natalidad ha aumentado un 25,6% entre 2001 y 2014 (El País, 2017-b).

Una entrevista a la profesora Teresa Castro –investigadora del CSIC–, abundaba en esta perspectiva. La clave es la emancipación económica de los jóvenes. A su juicio hay cinco falsos mitos sobre la fecundidad que hay que desmontar:

- El problema no es el trabajo (las mujeres con trabajo tienen el doble de fecundidad).
- Los nuevos modelos familiares no reducen la fecundidad (de hecho, nacen más hijos fuera del matrimonio que dentro).
- La menor fecundidad no es resultado del enriquecimiento de la sociedad (hay países nórdicos más ricos con mayores tasas de natalidad).
- El problema es la edad primípara de las mujeres (pero no es solo cosa de mujeres porque para ambos desciende la fecundidad).
- El último mito diría que “los jóvenes son egoístas” y la profesora Castro lo niega. Para ella la clave de la natalidad es la tardía edad de emancipación y la precariedad juvenil. “No es egoísmo o hedonismo sino por responsabilidad” que no tengan hijos (López, 2017).

Hay opiniones que sostienen que la actual estructura demográfica no va a variar. Un artículo en *The Economist* (2017) titulado *El incremento del no tener hijos –Childlessness–*, decía que el problema no era laboral ni de ayudas públicas, sino que la caída de la natalidad era una estrategia buscada por los

adultos, que preferían desarrollar su carrera laboral o mantener un proyecto y estilo de vida sin hijos. En una dirección convergente, la profesora Dolores Puga –investigadora del CSIC–, cree que “el envejecimiento ha venido para quedarse y no lo vamos a arreglar de ninguna manera porque no tiene solución... Sencillamente, nos hemos vuelto reproductivamente más eficientes”. Hay margen para aumentar la fecundidad pero no deja de ser una cuestión individual que “en ningún caso podrá solucionar el envejecimiento de la población en España. Es importante porque la población, encuesta tras encuesta, dice que le gustaría tener más hijos de los que finalmente puede tener, pero facilitar estos deseos reproductivos no va a solucionar los problemas demográficos” (Europa Press, 2017-d). Su conclusión es el título del artículo: “El envejecimiento demográfico no tiene solución”: la baja fecundidad es una opción personal y voluntaria de los proyectos y estilos de vida de los ciudadanos.

La cuestión no es, evidentemente, un fenómeno español, aunque en este país se manifieste con especial crudeza. A final de septiembre de 2017 representantes de 56 países se reunieron en Lisboa en el Congreso sobre Envejecimiento convocado por la Comisión Económica de Naciones Unidas para Europa (UNECE), para reflexionar sobre el reto demográfico. Bajo el lema “Una sociedad sostenible para todas las edades: el potencial de vivir más”, buscaron el análisis de los retos económicos que derivan del envejecimiento de la población (ABC, 2017). Las conclusiones del Congreso señalaron a la necesidad de estrategias demográficas, la solidaridad intergeneracional y reformas para la sostenibilidad del Estado social.

El fomento de la natalidad es una cuestión de largo recorrido en la agenda pública, destinado a crecer en los próximos años. Los posicionamientos se acentúan y sin duda la primera estrategia nacional contribuirá a que sea un debate mucho más vivo en la sociedad.

Referencias

- ABC (2016). Italia agita el debate de la fertilidad con una polémica campaña. *ABC*, 25 de septiembre de 2016. http://www.abc.es/sociedad/abci-italia-agita-debate-fertilidad-polemica-campana-201609112110_noticia.html
- ABC (2017). Los crecientes retos económicos del envejecimiento de la población. *ABC*, 2 de octubre de 2017. <http://www.abc.es/economia/>

abci-crecientes-retos-economicos-envejecimiento-201710020338_noticia.html

- Ayuso, Miguel (2016). “¡Hazlo por Dinamarca!”: la campaña que promociona la natalidad entre los daneses. *El Confidencial*, 6 de junio de 2016. https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-03-28/hazlo-por-dinamarca-la-campana-que-promociona-la-natalidad-entre-los-daneses_108670/
- Conferencia de Presidentes Autonómicos (2017). *Acuerdo de la Conferencia de Presidentes sobre la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico*. Madrid: Palacio de la Moncloa. <http://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2017/170117-Acuerdos%20Conferencia%20Presidentes.pdf>
- EFE (2016). Alemania registra la mayor tasa de natalidad de los últimos 33 años. *ABC*, 17 de octubre de 2016. http://www.abc.es/sociedad/abci-alemania-registra-mayor-tasa-natalidad-ultimos-33-anos-201610171333_noticia.html
- EFE (2017). El Gobierno crea un grupo interministerial para afrontar el reto demográfico. *EFE*, 7 de abril de 2017. <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/el-gobierno-crea-un-grupo-interministerial-para-afrontar-reto-demografico/10004-3232301>
- EFE (2017-b). «Baby-boom» en Polonia tras el programa de ayuda a partir del segundo hijo. *EFE*, 20 de marzo de 2017.
- El Mundo (2017). Urge una política de Estado para la natalidad. *El Mundo*, 26 de junio de 2017. <http://www.elmundo.es/opinion/2017/06/26/594ff0b5e2704edc5b8b461c.html>
- El País (2016). Italia lanza su campaña ‘Día de la Fertilidad’ y abre la polémica. *El País*, 1 de septiembre de 2016. https://elpais.com/elpais/2016/09/01/mamas_papas/1472726580_779757.html
- El País (2017). Javier Fernández y el reto demográfico. *El País*, 11 de enero de 2017. https://politica.elpais.com/politica/2017/01/17/actualidad/1484684181_132683.html
- El País (2017-b). No resignarse a ser menos. *El País*, 10 de julio de 2017. https://elpais.com/elpais/2017/07/09/opinion/1499617579_506242.html
- Europa Press (2016). El PP propone “ampliar” el concepto de familia y un Plan de natalidad frente al envejecimiento poblacional. *Europa Press*, 27 de diciembre de 2016. <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-pp-propone-ampliar-concepto-familia-plan-natalidad-frente-envejecimiento->

poblacional-20161227132639.html

- Europa Press (2017). Rajoy y los presidentes de CCAA acuerdan tener un nuevo sistema de financiación en 2017. *Europa Press*, 17 de enero de 2017. <http://www.europapress.es/nacional/noticia-rajoy-presidentes-ccaa-acuerdan-tener-nuevo-sistema-financiacion-2017-20170117182958.html>
- Europa Press (2017-b). El gobierno crea un grupo de trabajo que estudiará la estrategia nacional frente al reto demográfico. *Europa Press*, 7 de abril de 2017. <http://www.europapress.es/nacional/noticia-gobierno-crea-grupo-trabajo-estudiar-estrategia-nacional-frente-reto-demografico-20170407172357.html>
- Europa Press (2017-c). 15 de mayo, Día Internacional de la Familia: el reto del “parón demográfico”. *Europa Press*, 14 de mayo de 2017. <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-15-mayo-dia-internacional-familia-reto-paron-demografico-20170514121654.html>
- Europa Press (2017-d). El envejecimiento demográfico no tiene solución. *Europa Press*, 15 de febrero de 2017. <http://www.europapress.es/epsocial/igualdad/noticia-envejecimiento-demografico-no-tiene-solucion-20170215150701.html>
- Jimeno, I. (2017). Conferencia de Presidentes: financiación y lucha contra la despoblación, entre las demandas de Castilla y León. *ABC*, 17 de enero de 2017. http://www.abc.es/espana/castilla-leon/abci-conferencia-presidentes-financiacion-y-lucha-contra-despoblacion-entre-demandas-castilla-y-leon-201701170927_noticia.html
- Justo, David (2016). La original medida italiana para impulsar su tasa de natalidad, la más baja de la UE. *Cadena SER*, 21 de noviembre de 2016. http://cadenaser.com/ser/2016/11/21/internacional/1479723470_507668.html
- La Razón (2017). Los 11 acuerdos de la Conferencia de Presidentes. *La Razón*, 17 de enero de 2017. <http://www.larazon.es/espana/los-11-acuerdos-de-la-conferencia-de-presidentes-NE14329598>
- La Vanguardia (2016). Dinamarca registra un boom de natalidad tras un spot que pedía practicar sexo. *La Vanguardia*, 3 de junio de 2016. <http://www.lavanguardia.com/vida/20160603/402260366953/dinamarca-boom-natalidad-spot-practicar-sexo.html>
- López, Celeste (2017). Cinco falsos mitos de la fecundidad. *La Vanguardia*, 4 de julio de 2017. <http://www.lavanguardia.com/vida/20170704/423881499927/mitos-fecundidad.html>
- Pianigiani, Gaia (2016). Una campaña italiana sobre fertilidad produce

más rabia que bebés. *The New York Times*, 19 de septiembre de 2016. <https://www.nytimes.com/es/2016/09/19/una-campana-italiana-sobre-fertilidad-produce-mas-rabia-que-bebes/>

- The Economist (2017). The rise of childlessness. *The Economist*, July 27th 2017. <https://www.economist.com/news/international/21725553-more-adults-are-not-having-children-much-less-worrying-it-appears-rise>

CUARTA TENDENCIA. IGUALDAD PARA LA CONCILIACIÓN, CONCILIACIÓN PARA LA IGUALDAD

La desigualdad laboral y económica organiza los roles de género en la familia. Por tanto mejorar la vida en pareja y en la familia requiere lograr la igualdad. Eso permitirá la total libertad de los adultos en la familia para elegir su dedicación a la crucial labor de la crianza y el cuidado de los demás parientes. Las diferencias salariales y laborales entre hombres y mujeres está causada en su mayor parte por el modo de organizar la maternidad y paternidad (Miller, 2017).

Sin embargo estamos lejos de la igualdad. Según un informe de CC.OO., las mujeres deberían trabajar 109 días más al año para cobrar lo mismo que un hombre (Europa Press, 2017-b). La ganancia media en España de las mujeres es de 19,744 euros, 6.000 menos que los varones. La desigualdad no es solamente salarial sino respecto al tipo de trabajo, que suele ser más precario, parcial, discontinuo y menos retribuido para la misma categoría, además de estar más excluidas de los puestos de decisión. Esto impacta a corto plazo sobre la calidad de vida personal y familiar, y a largo plazo en pensiones de jubilación mucho más desiguales.

La brecha salarial comienza ya en las pagas que niños y niñas reciben de sus padres. Según un estudio en Reino Unido de la agencia Childwise –que encuestó a 2.000 niños entre 6 y 16 años–, los chicos reciben un 20% más de paga que sus hermanas (YoDona, 2017).