

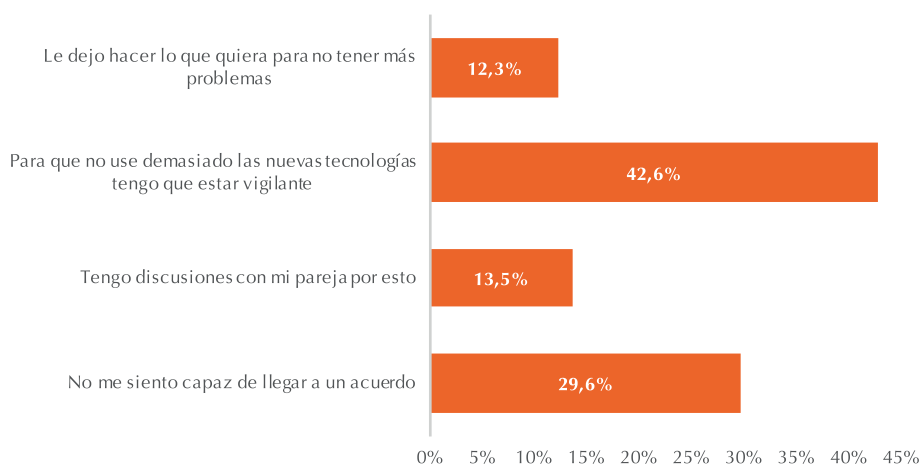
ganan menos de 1.800 euros mensuales hay un 24% de hipercomprometidos y entre quienes superan ese nivel adquisitivo alcanza el 33%. Sin embargo, de nuevo encontramos que la desigualdad económica no marca tanto la presencia de más hiperpasividad: son el 14% entre quienes ganan menos de 1.800 euros mensuales y el 12,2% en el resto.

Los hipercomprometidos son muchos menos entre los padres que tienen hijos con problemas educativos o de integración en la escuela: son el 14% y un 26% entre el resto. En cambio, no hay más hiperpasivos entre quienes tienen hijos con dificultades escolares sino todo lo contrario: hay un 8,7% de hiperpasivos mientras que entre quienes no tienen hijos con dificultades los hiperpasivos suben al 14,4%.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Una dimensión compleja pero vital de la participación en la sociedad es el uso de las tecnologías digitales como teléfonos móviles, videojuegos, Internet, etc. Es una materia que requiere una gran atención por parte de los padres. **El 42,6% reconoce que para que los hijos no hagan un uso indebido de las tecnologías debe estar constantemente vigilante.** Es objeto de debate en un porcentaje visible de familias: el 13,5% de padres tiene discusiones con su pareja sobre el uso que hacen sus hijos de las tecnologías digitales. **El 29,6% reconoce que se siente incapaz de llegar a un acuerdo con sus hijos sobre el uso de las nuevas tecnologías. Eso lleva a que haya un 12,3% que se ha rendido y para no tener más problemas deja que los hijos hagan lo que quieran con sus teléfonos móviles, videojuegos e Internet en general.** Cruzando ambas variables, hay un 3% del total de encuestados que no se siente capaz de llegar a un acuerdo y además le deja hacer lo que quiera con las nuevas tecnologías para no tener más problemas.

Gráfico 30. Actitud de los padres ante el uso de las Nuevas Tecnologías



Los encuestados que se dan vencidos respecto a sus hijos y las nuevas tecnologías son principalmente mujeres de edades superiores a los 45 años y que han tenido problemas para llegar a fin de mes. Entre quienes sí llegan a final de mes hay un 2% de familias vencidas por las nuevas tecnologías, mientras que entre quienes no llegan a fin de mes se eleva al 4,4%. **En los hogares con problemas económicos hay el doble de familias vencidas por las nuevas tecnologías.** Entre las familias en las que no hay hijos con dificultades escolares hay un 2,2% de familias vencidas: entre quienes tienen un hijo con dificultades en la escuela hay un 6%, casi el triple. Es decir, **que entre quienes tienen problemas de integración en la escuela hay el triple de familias vencidas por las nuevas tecnologías.**

ASOCIACIONISMO Y FORMACIÓN DE PADRES

El 35,8% de los padres participan en Asociaciones de Familias de Alumnos (AFA) o Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (AMPA) mientras que casi dos tercios no lo hacen. Declaran participar con asiduidad en AMPAs o AFAs el 41% de madres y el 31% de padres varones. **Hay un cuarto menos de padres comprometidos en AMPAs o AFAs.** Entre padres de 18-34 años