

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Contexto

La Encuesta Familia 2017 tiene su origen en la colaboración entre la Fundación Casa de la Familia, de la Archidiócesis de Madrid, y el Instituto Universitario de la Familia de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Su objetivo fundamental es conocer en profundidad aspectos de la vida familiar con valor positivo para las personas y la sociedad, la realidad diversa de las familias madrileñas, y también la percepción pública de la misma.

Población y muestra

La población de estudio de la Encuesta es la población mayor de 18 años residente en la Comunidad de Madrid, que asciende a 5.413.583 personas según datos del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2017.

Las personas encuestadas han sido 1569. La investigación ha empleado un muestreo aleatorio estratificado. La muestra se ha distribuido proporcionalmente según edad, sexo, y tamaño de municipio de residencia. Los intervalos de edad utilizados han sido: 18-34, 35-44, 45-59, y 60 y más. En cuanto al tamaño de municipio de residencia se han establecido tres estratos: hasta 100.000 habitantes, entre 100.001 y 210.000 habitantes, y Madrid Ciudad. El peso relativo de cada estrato se ha determinado también según datos padronales.

En la siguiente tabla se presenta la distribución de la muestra por estratos:

Tabla 1. Distribución de la muestra según estratos de edad, sexo y tamaño del municipio de residencia. Encuesta familia 2017

MUESTRA	18-34	35-44	45-59	60y+	Total
Varones					
Madrid (ciudad)	72	97	104	95	368
100.001 a 210.000	43	45	46	50	184
Hasta 100.00	51	57	54	56	218
Total Varones	166	199	204	201	770
Mujeres					
Madrid (ciudad)	64	104	122	103	393
100.001 a 210.000	45	43	47	50	185
Hasta 100.00	56	54	53	58	221
Total mujeres	165	201	222	211	799
Ambos sexos					
Madrid (ciudad)	136	201	226	198	761
100.001 a 210.000	88	88	93	100	369
Hasta 100.00	107	111	107	114	439
TOTAL	331	400	426	412	1569

Fuente: elaboración propia.

El margen de error de la encuesta es de $\pm 2,6\%$ para un intervalo de confianza del 95,5%, y siendo $p=q=0,5$.

La encuesta ha sido telefónica, utilizando el método CATI (Computer Assisted Telephone Interviews). El procedimiento empleado para obtener la muestra siguió dos etapas. Las llamadas fueron realizadas utilizando un método aleatorio de selección de registros telefónicos, a partir de una base representativa del universo de municipios según tamaño de población de la Comunidad de Madrid. Una vez que la persona encuestada contestaba a la

llamada, se registraban sus características por sexo y edad, completándose el número de cuestionarios según las variables de estratificación. Si la persona que contestaba no reunía las características de sexo y edad de la muestra que restaba, se le preguntaba si había alguien en el hogar con ese perfil. Si no era así se daba por finalizada la llamada. Se ha realizado una única entrevista por hogar, con el objetivo de lograr la mayor dispersión posible en los perfiles de las personas que han respondido la encuesta, y así lograr mayor representatividad.

El trabajo de campo fue realizado entre marzo y mayo de 2017 y estuvo a cargo de la empresa ITER Investigación.

El cuestionario

El cuestionario de la Encuesta Familia 2017 tiene 154 preguntas, principalmente cerradas (Ver ANEXO I). Sólo contiene dos preguntas abiertas, en las que se pregunta qué figura pública y de ficción representa mejor el modelo ideal de padre. Fue diseñado en sucesivas versiones por el equipo de investigadores del Instituto de Familia de la Universidad de Comillas de Madrid. Se elaboró tomando como referencia encuestas de ámbito nacional e internacional de observatorio sobre familia, así como trabajos recientes que ponen de manifiesto las dimensiones, acontecimientos y circunstancias claves en la vida familiar.

Los cuestionarios contestados fueron anónimos, y solamente se identificaron con un número de cuestionario en el proceso de grabación de los datos. Al realizarse la explotación estadística las respuestas de los cuestionarios se agregaron, desapareciendo también la identificación del número de cuestionario al que pertenecen las respuestas. Al inicio de la entrevista telefónica se solicitó la colaboración de los participantes, finalizando ésta si declinaban participar.

Los principales bloques temáticos del cuestionario Familia son:

- **Datos sociodemográficos.** En este bloque se preguntan los principales datos sociodemográficos de la persona que contesta el cuestionario: sexo, edad, estado civil, matrimonio y constitución como pareja de hecho, nacionalidad, nivel formativo reglado, situación laboral, autoubicación ideológica, confesión y práctica religiosa, dificultades para llegar a fin de mes y nivel de ingresos familiares y personales. Algunas de las preguntas de este bloque están situadas en la primera parte del cuestionario, dejando aquellas más sensibles para el último tramo.

- **Convivencia.** El cuestionario en este bloque indaga si se convive o no en familia, razones para no hacerlo, y tamaño del hogar.
- **Pareja.** Las preguntas sobre pareja incluyen cuestiones relativas a la satisfacción con la relación, toma de decisiones, tiempo compartido, apoyo mutuo, y planteamiento de separaciones temporales.
- **Expareja.** En este bloque se pregunta por la existencia de relaciones anteriores de pareja, la dinámica de relación con éstas, separaciones y divorcios, y anulaciones de matrimonios religioso.
- **Hijos.** El cuestionario incluye preguntas sobre el número y edad de los hijos, convivencia con hijos previos e hijos de actuales parejas, satisfacción con la parentalidad, ejercicio de ésta con hijos que no son propios, vida en familia, pautas de deliberación familiar, papel y apoyos en la educación de los hijos, y dificultades familiares y uso de nuevas tecnologías.
- **Familia extensa.** En este bloque se tratan las cuestiones de convivencia con padres, hermanos, suegros y otros familiares, intensidad de las relaciones familiares, percepción de apoyo por parte de la familia, y valoración de la importancia de la familia extensa.
- **Paternidad.** La parte específica del cuestionario destinada a paternidad explora la percepción del rol de padre, dificultades para ser padre, y modelo positivo de padre.

Algunas de las preguntas del cuestionario Familia se han realizado sólo a grupos específicos de población, para indagar en acontecimientos y experiencias de vida familiar particulares y significativos para ellos. Son los siguientes:

- I. **Viudos.** Se les ha preguntado si se sienten solos, están satisfechos con la relación con su familia, y por qué razones no se relacionan más frecuentemente.
- II. **Solteros que viven solos.** El cuestionario explora si quieren convivir con alguien y también la relación con su familia.
- III. **Madres/Padres criando sin pareja a sus hijos.** Se les pregunta por su opinión sobre si sería mejor tener una pareja que les acompañara en la crianza, y si les gustaría que fuera así, además de si sería bueno para sus hijos.
- IV. **Abuelos.** Se les pregunta si están satisfechos con la relación con sus nietos, si sienten que pueden ejercer de abuelos, y si les gustaría tener un papel más activo en la educación de éstos.
- V. **Jóvenes no emancipados.** Las preguntas hacen referencia a las razones por las que todavía no ha emancipado, percepción de la relación con sus padres y actividades compartidas

Participantes

En la siguiente tabla se describe el perfil sociodemográfico de las personas que han contestado la Encuesta. En ella se evidencia la diversidad que caracteriza a la muestra de la investigación.

Tabla 2. Distribución de la muestra según estratos de edad, sexo y tamaño del municipio de residencia. Encuesta familia 2017

VARIABLE	%	VARIABLE	%
Hábitat		Nacionalidad	
Municipio de Madrid	48,7	Española	97,4
De 100.001 a 210.000	23,7	De otro país	1,9
Hasta 100.000	27,6	Doble	0,7
Sexo		Situación laboral	
Hombre	49,1	Ocupado	54,0
Mujer	50,9	Jubilado/pensionista	24,3
Edad		Desempleado	11,0
18-34	23,6	En busca de su primer empleo	1,9
35-44	24,5	Estudiante	8,4
45-59	25,4	Trabajo doméstico no remunerado	5,1
60 y más	26,6	Otra situación	5,6
Estado civil		Confesión religiosa	
Soltero/a	32,2	Católico	74,9
Casado/a	52,3	Otra confesión religiosa	1,3
Separado/Divorciado	8,0	No creyente	8,4
Viudo/a	7,5	Otra situación	15,4
Hijos		Posicionamiento ideológico (1-10)	
Con hijos	64,9	Extrema izquierda (1)	2,6
Sin hijos	35,1	Izquierda (2-4)	29,0

Nivel de estudios		Centro (5-6)	51,9
No sabe leer/escribir o sin estudios reglados	2,3	Derecha (7-9)	14,8
Estudios primarios	8,7	Extrema derecha	1,7
Estudios secundarios	13,4	Ingresos familiares	
Bachillerato y FP Grado Medio	33,3	Sin ingresos	6,5
Universitarios (FP Grado Superior, Grados y Postgrado)	42,4	Hasta 600	16,0
		De 601 a 1.200	35,5
		De 1.201 a 2.400	32,6
		De 2.401 a 4.500	8,2
		Más de 4.500	1,2

Fuente: elaboración propia.

Explotación estadística

Una vez finalizado el trabajo de campo se procedió a realizar la depuración de los datos, codificando las dos preguntas abiertas, y creando las variables nuevas que fueron pertinentes.

La tasa de respuesta de la Encuesta es satisfactoria (alrededor del 97%). En algunas preguntas sin embargo la respuesta ha sido baja. Destacan las preguntas de nivel de ingresos, dónde la no respuesta alcanza el 49%, por lo que cualquier descripción de las diferencias y el perfil de familia según nivel de ingresos tendrá que ser tomada con cautela. En las preguntas relacionadas con el uso de nuevas tecnologías por parte de los hijos y las dificultades que crea en las relaciones de familia, la no respuesta se ha concentrado en la población con hijos menores de 12 años y con hijos de 18 años y más. Por otra parte, las preguntas relacionadas con la promoción de un modelo positivo de padre varón también han tenido un número significativo de no respuestas (18%), especialmente entre las mujeres de mayor edad. Es posible que su ubicación al final del cuestionario haya influido en esta situación. A la pregunta de práctica religiosa no ha respondido el 11% de las personas encuestadas.

Los análisis estadísticos realizados han sido univariantes y bivariantes de carácter descriptivo.

MADRID, UNA SOCIEDAD DE FAMILIAS

La región de Madrid es una sociedad de familias y la gran mayoría de sus habitantes, el 85,8%, vive en hogares familiares. El 11,5% vive solo y el 2,7% con personas con las que no tiene ningún parentesco: en suma, un 14,2% no vive con familiares. El resto de las personas mayores de edad vive en hogares familiares, en sus variadas formas. Un 20,3% de los encuestados vive con parientes que suelen ser sus padres, el 34,6% con su pareja e hijos y el 24% solamente con su pareja. El 89% de las parejas que forman los encuestados son matrimonios, están casadas y el resto convive sin contraer jurídicamente matrimonio con su pareja. El 6,3% de los encuestados convive con sus hijos pero sin pareja; son hogares monoparentales.

Figura 1. Los grupos domésticos presentes en la Comunidad de Madrid



Fuente: elaboración propia.